

「他と大きく差がつく！誰でもできる人気釣りブログの作り方！」

## ①ブログを作るのは簡単

「自分もブログを作りたい！」とお思いの方も多いでしょう。これを手にしていただいたということは自分のブログを作る心構えができたという方ですね。

ブログを作るのは案外簡単です。なぜならほとんどが「フォーマット化」されているからです。

例えば、「Word Press (ワードプレス)」と

いう、言わば「ブログソフト」のようなものがあるのですが、それを使えばデザインや配置を思うままにできます。よくある「コメント」などを使った読者とのコミュニケーション、統計ツールとの連動で読者数や閲覧時間帯などの把握も簡単にできます。

ブログは「プログラミング」を使っているため、本来は複雑なプログラムを入力して作成、編集をするのですが、今はそれをソフト達が行ってくれるのです。

そのため、パソコンにそれほど詳しくない一般市民でも憧れの「ブロガー」に慣れるわけですね。

この資料では、どうやったらブログが作れるかといったことを初めての方でも分かりやすいように順次説明していきます。

しかし、ブログの作り方なんて「ググる（ネットで調べる）」ことで簡単に知ることが出来ます。ここに載っていることの多くはネット上にも記載されているようなことです。私は有名ブロガーの教材を買ったり、SEO会社をやっている友達に教えてもらったりもしましたが、ほとんどが「ググる」ことによって情報を得ています。

今回私がこの資料を作ったのは、釣りブロ

グをやる方に知っておいていただきたいいわゆる「テクニック」を載せたかったからです。この点についてはネット上で詳細に公開されている記事は少ないですし、私が自分自身の経験により得た情報なのでブログ上で公開はしません。

私は現在3つのブログを持っています。一つは「パチスロブログ」、もう一つは「資格勉強ブログ」、そしてもう一つが「釣りブログ」です。

釣りブログを始めるまでにすでに二つのブログをやっていたからある程度のブログのノウハウはありました。「作り方」のノウハ

ウはもちろんのこと、「読者の集め方」のノウハウもです。そのため作ってから半年でも閲覧数を大きく伸ばせることができたのです。

逆に言えば、そのノウハウを持っていないブロガーがほとんどですので「収入を出せるのは全ブロガーの14%」などと言われているわけです。（儲かっているブログは0.01%ぐらいではないでしょうか…）

この資料はこれからブログを始める方はもちろんのこと、閲覧数を増やしたいと思っている初心者ブロガーの方が確実にその「14%」に入っていただけのように作っておりますので、これを読むのと読まないのでは

その「14%」に到達するスピードが全く変わってくると思います。

ちなみにこれを読んでも、いきなり「月に何十万も叩き出せるトップブログ」は作れませんのでご了承ください。あとはご自身の才能と努力次第になります。

※この資料は「釣りブログ」を例にしていますが、もちろん他の種類のブログにも共通して使える、ブログ作りの根幹についての考え方、テクニックを載せていますのでご安心ください。

## ②サーバー（無料か有料か）

まずブログを作るには「サーバー選び」が必要です。「サーバーって何？」ということについてですが、当然私に詳しく正確な説明ができるわけがありません。

ブログはこのサーバーを通して動きますので「ブログの大元のシステム」と思っていただければ大丈夫です。

初心者が安易に考えてしまうのが、「無料ブログが有料ブログか」という点です。もちろん

ん無料の方が良いですよ。しかしここに大きな罠が潜んでいるのです。

なぜブログに有料・無料があるのか、についてですが、無料ブログは無料サーバーを提供しているブログ会社がそのブログに広告を載せて、そこから利益を得ているわけです。その広告についてはブログ会社が載せているわけであり、こちらに収入は発生しません。自分のブログに他人のブログ会社が広告を載せるわけですから、その自由は効きません。その点は大きなデメリットになります。

「おれは広告収入なんていらないよ。長く続けたいから無料は必須だよ。」という方もい



るでしょう。しかしランニングコストについても無料ブログは不利なのです。

無料ブログと有料ブログを比較してよく言われるのが「SEO（検索エンジン対策）の強さ」。「SEOって何だ？」ということについては、今は「ネットで自分の記事を検索してもらい易さ」だと思っていただけでは結構です。長期的に見るとこのSEOが有料ブログの方が強いと言われています。

以上の二点で考えてみると、「広告収入が自分の物になり」、「閲覧者が増やしやすいい」**有料ブログのほうが良い**と考えられています。

そしてこの有料ブログで使われるサーバー代金は決して高くはありません。私が使っている最もポピュラーなサーバー、「Xserver」だと、毎月1000円位です（支払い方法により額は多少変わります）。ブログの閲覧者が集まってくればすぐに回収できる額となります。

そうなるともはや無料ブログより劣る点は無くなってくるわけです。ブログが好調になってきたのでサーバーの引っ越し（乗り換える）をするブロガーも多くみられますが、その作業は大変極まりないので最初から有料のサーバーにしておくのが吉でしょう。

「サーバーはよく吟味した上で決めるん

だ！」という方以外は先ほどの「Xserver」で全く問題ありません。世界で一番普及しているワードプレスを使えますので（ワードプレスについては後ほど）不便に思うことは無いでしょう。

※少し古いですがサーバー選び等の記事についてはこちらから

<https://gojirenyaturibu.com/oyakudati/turiburogu>

サーバーの容量については「x10」という一番小さい容量で十分です。

③ワードプレスとは？

さてこのワードプレスについてですが、ブログの骨格のようなものです。この基本ソフトについては特に説明はありませんので、「ああ、これがワードプレスなんだな」位に思っただけであれば良いです。

しかし世界で一番普及しているワードプレスですから特に不満を感じることは無いでしょう。

④ドメインも必要！

ドメインというのはブログのアドレス

「～.com」のような所です。これも必須となります。通常だと年間 1000 円位かかるのですが、キャンペーンで無料だったりするので、調べてみましょう。

注意点が一つ、「～.com」以外のドメインの方が安いのですが、**あえて「～.com」を選びましょう。**

ここは「信頼度」の問題です。世に一番普及している「～.com」の方が他のドメインに比べると「怪しさ」が減ります。

ああ、メジャーなブログなんだな、と思ってもらえるでしょう。「怪しいドメインだな。

このブログを閲覧したらウイルスにかからないだろうか」なんて思われてしまったら元も子もありません。大した額ではないので、ここはケチらず安パイな方を選びましょう。

注意点を一つ、「お名前.com」でドメインを契約する方は申込時に必ず「whois」情報を設定（on にするだけ）してください。whois 情報とは、ドメインを使用している人の個人情報のこと。これをお名前.com の情報に代理させておかないと、あなたの個人情報が検索されてしまうことがあります。

× サーバーであれば後からでも無料で設定できるのですが、お名前.com だと後から設定す

ると年間数千円取られてしまうのです。私のように…

## ⑤テンプレート

テンプレートはブログのデザインに関わる部分です。

私は「**INFOPLATE**」という有料のテンプレートを使っていますが、無料のテンプレートもたくさんあります。むしろ無料のテンプレートを使っているブロガーのほうが多いのではないのでしょうか。先ほどの「ワードプレ

ス」には無料のテンプレートがたくさんあります。

有料のテンプレートは一万円位かかりますが、1回買ってしまえばずっと使えますし、INFOPLATE ならいくつも同じ物を使えます。いくつかのブログを作りたいと考えている方は奮発して自分の気に入ったテンプレートを買っても良いでしょう。

無料テンプレートを使っている方は「**モバイル最適化**」に注意しましょう。現在はブログの閲覧先は「スマホ」がダントツです。9割以上を占めています。「モバイル最適化」がされていないと、パソコンではきれいに見ら



れるのに、スマホだと文字やデザインの配置が変わり、おかしい感じになってしまいます。これでは閲覧数は稼げません。

また、Google の検索エンジンでは「モバイル最適化」がされている「モバイルフレンドリー」サイトでないと、検索順位が不利になるようになっていきます。絶対に最適化されていないとダメです。

しかしINFOPLATEであればモバイル最適化はされていますし、後述の「ジェットパック」であればワンタッチである程度のモバイル最適化がされますのでとりあえずは安心できます。

## ⑥ジェットパック（Jet Pack）という必須プラグイン

「ジェットパック」は「プラグイン」と呼ばれるソフトの一種です。「プラグイン」というのは、これもうまく説明できませんが、ブログを機能的にするための「装備」のようなものです。ワードプレスでは色々なプラグインが使えますが、99%無料です。

そしてこのジェットパックは様々な機能が一気に使える便利な無料プラグインです。まず初めにこのジェットパックをインストール

(使えるようにする) しておけば最低限のブログ運営ができるはずです。

ジェットパックをどう使えば良いかの説明は多岐に渡るため、各自ググりながら地道にやりましょう。

⑦ブログ村等でアクセスを稼げ！

ブログを立ち上げたら（作ったら）まずは自分のブログを「周知」させなければなりません。そのままでは誰にも知られず、検索にも表示されない「闇のブログ」です。まずは

広く自分のブログを宣伝する場が必要になります。

ブログランキングサイトというものがあります。[「にほんブログ村」](#)や[「人気ブログランキング」](#)といったものですね。

とはいっても、ここは「**にほんブログ村**」**一本**で構いません。というのも、「にほんブログ村」はブログランキングサイトシェアNo.1であり、ほとんどのユーザーはこのブログ村を使っています（兼用含む）。はっきり言って他のブログランキングサイトは「使えない」と言っても過言ではないでしょう。

例外的に使えるのが「人気ブログランキン

グ」のアンケート機能。これは私も何度か使っていますが大イベント的には大変有用な機能です。アンケートや投票を行いながらポイントをもらうことができます。

単発的に使っても良いでしょう。

どうやってブログ村で台頭するかということですが、ブログ村で登録をし、自分のブログにブログ村の「バナー（ブログ村サイトへのリンク）」を貼ります。そのクリック回数等により、ランキングを上げていくという仕組みです。

詳しくはブログ村サイトを見てください。

## ⑧常時 SSL 化って？

聞き慣れない言葉だと思いますが、これも必要になります。ブログ閲覧者のセキュリティを強化することだと思ってください。

誰だって「安全なブログ」を読みたいですよ。ね。閲覧したら自分の個人情報がウイルスによって盗まれたなんてことは避けたいはずですよ。

ブログを常時 SSL 化することによって「このブログは安全ですよ！」と読者にアピールす

ることが出来ます。

そして Google でのブログ評価も高くなるので必ず実践しましょう。

さて、その常時 SSL 化のやり方ですが、これはなかなか一言では説明出来ませんので各自ネット等で調べながらやるしかありません。

なお、先程説明した **× サーバーでは無料で SSL 設定が出来るの**で大変お得です。設定方法なども載っているのでやりやすいと思います。

⑨ブログは「PV（ブログ内総閲覧数）」ありき！

さて、次からは記事の作り方についての具体的な説明に移っていきませんが、まずブログというものは「PV（ページビュー）」ありきということです。PVというのは、自分のブログの閲覧数です。「何人」ではなくて、「何ページ」です。これが一番重要な指標となります。

どれだけ広告収入があるか、どれだけアフ



イリエイト収入があるかは PV 数によって大体判ってきます。

「自分は稼ぐ必要はないよ！」という方もいるでしょう。しかし、そんな方でも PV 数は絶対です。稼ぐ必要は無い方もブログをやる以上、多くの人に読んでもらいたいでしょう。一日 100PV のブログと一日 1000PV のブログ。当然後者の方がやり甲斐があるでしょう。多くの PV 数を稼げるようになれば世界が広がってきます。読者からのコメントが届くようになり、そこから情報を得られたり、交流が持てたりもします。やはり PV 数ありきなのです。

PV を集めるには、「検索されること」が一番です。「SEO（検索エンジン対策）」なんて言います。しかしこの一番重要なことをないがしろにしているブログが大多数を占めています。もちろんブログは自分の物なのでどう作ろうとその人の自由です。しかし作り方を意識するだけで、こういったブログ達を簡単に出し抜くことができるのです。すなわち、いきなり有利にことを進められるということですね。

以降、その PV 数を稼ぐための記事の作り方を順次説明していきます。

⑩ ブログのタイトルにもSEOの効果がある！

これは私も知りませんでした。SEOの会社をやっている友人からの指摘により知ることができました。

「ブログタイトルは、一目でどんなブログが分かるようにし、キーワードを強調すべき。」というのが友人からの指摘でした。

改善点は二つ、以前のタイトル「五時レンジャー貧乏釣り部！」から「貧乏釣り部員五時レンジャー！」へ変更。

トップ絵（ブログの一番頭に載っている画像）を「魚や釣りに関する画像」に変更。

ブログタイトルといっても検索エンジンからの評価に関わる重要な部分だそうです。そのため、ブログタイトルは「どんな種類のブログか」が一目でわかるものにすることが良いと思います。

私のブログは「釣り」に関することが分かるのはもちろんのこと、「貧乏」というワードも重要な要素となります。「五時レンジャー」は謎なワードですが、「貧乏な釣りをする戦隊ものなんだな」とイメージしてもらえれば十

分です。

ブログ村の PV ランキング上位ブログのタイトルを見ていても、分かりやすいタイトルのものが多いです。PV 数が多いブログはやはりブログのタイトルからキーワードを意識しているのですね。

「キーワード」の重要性については次の項目で説明していきます。

⑪記事が検索されるにはキーワードが超重要

このことは、多くのブロガーが知っていることですが、実は釣りブロガーの中では実践されている方は少ないです。

もちろん私も完璧にできているとは思えませんが、しかしこのキーワード選定によって恩恵を得ていることは確実にわかります。

例えば釣りブログ（その他の趣味ブログもそうですが）の記事のタイトルで、「～その1」、「～その2」。これは原則やるべきではありません。（「～」には同じ文字又は文章が入ります。）

なぜなら、検索エンジン（Google 等）では

同じような記事の扱いを受けてしまいます。  
これは大変もったいないことです。

としまえんでの釣行記だったとすれば「としまえん釣行記その1」、「としまえん釣行記その2」としてしまおうわけです。それよりも、もっと具体的なワードを記事のタイトルに入れていきます。

「としまえんでぐるぐるXが爆釣！二桁釣果を達成したカラーは！？」をその1にして、「としまえんの魚は美味しいのか？実食してみたら激ウマ！」をその2にするとか。

ネットで検索されるようなワードを意識す

るのです。

先ほどのタイトルなら、「としまえん ぐるぐる X 釣れるカラー」とか、「としまえん ニジマス ウマイ」などのワードで検索した人の検索結果に出てくる可能性が出てきます。

二つの記事であれば2タイプのキーワードを選定することによってなるべく多くの検索ワードにかかるようにするのです。

また、今例に出したタイトルには「としまえん」が頭にありますよね。一番伝えたい（検索されたい）ワードはなるべく頭に持っていくます。「ぐるぐる X」を推したいのであれば、「ぐるぐる X がとしまえんで爆釣！」のよう



に頭に持っています。

頭に持っていたワードの方が検索に対しては効果があると言われているからです。

言い忘れましたが、記事のタイトルは「**30文字**」**前後**を意識してください。検索結果に表示される文字数がそのくらいだからです。10文字で終わるならばもう20文字でできるだけ多くのキーワードを入れるよう努力してみましよう。

ちなみに「釣れたのは…?」とか、「やっぱり！」などの短いタイトルをブログ村で見かけると逆に気になってクリックしてしまいま

すよね。これも一つの戦略ではあるのですが、はっきり言ってやらない方が良いでしょう。ブログ村の中ではクリック数を集めることができるかもしれませんが、全く検索結果に出ないため、長い目で見れば圧倒的に読まれない記事になってしまいます。

趣味的ブログの中にはこういった、キーワードを意識していないブログがたくさんあります。ということは、キーワードさえ意識できていれば、いきなりそういったブログ達を置き去りにできることになります。

私の経験でいうと、毎日検索エンジンからの閲覧数が8割位を占めています。読まれて

いる大半が過去の記事なのです。毎日 20～60 位読まれている記事が 10 個位あれば、記事を更新しなくても毎日 400 位の PV（ページ閲覧数）が見込めるのです。こういった記事は「自分のブログの宝」になります。

⑫記事の内容は自分のタイプに合わせる！

記事の内容については、私がどうこう言えるものではないのですが、記事の作り方は自分のタイプに合わせるのが良いと思います。

自分のタイプと言うのは、「毎日記事を作れそう」だったり、「一つの記事を入念に作り込

みたい」だったりという自分が記事を作っていくスタイルのことです。

毎日記事を更新（作ってアップすること）するタイプであれば、日記調な感じのブログ、一つの濃い記事を定期的に更新していくタイプであれば、教科書的な使われ方（うまく表現できずすいません）のブログになっていく感じでしょうか。

どちらでも構わないと思うのですが、どちらのタイプによるかで対象者（読者層）が違います。

毎日更新タイプであれば、まずは「にほん

「ブログ村」の読者をメインのターゲットに、一つの濃い記事を作っていくのであれば「検索する人」をメインのターゲットにするのが良いでしょう。

しかし「稼げるブログ」を作りたいのであれば絶対に**後者の教科書型**でしょう。

良い記事が作れば半永久的に検索数を稼ぐことができます。ファンはつきにくいですが...

どちらかにしろということでもありませんし、折衷的なブログでも良いと思います。「貧

乏釣り部員五時レンジャー！」は折衷的ですね。よく言えば「いいところ取り」、悪く言えば「どっちつかず」ですが…。

⑬文章のスタンスの王道は「媚びへつらい型」！？

「文章のスタンス」なんてまた勝手に言葉を作ってしまったが、読者に対しての「態度」は非常に重要です。

まず文章を「ですます調」にするか「である」については、強くは言えませんがやはり

「ですます調」にするべきでしょう。

権威がある方や、釣りに関して上級者である方などは「～である」なんて口調も良いのかもかもしれませんが、「ですます調」でのデメリットは一切ありませんから、やはり無難な方を選びましょう。

次に読者に対しての基本的な態度についてですが、やはり偉そうな態度をとるのは控えられた方が良さそうです。

よく「炎上」すると PV が爆発的に伸びるなんて聞きますね。確かによく炎上するタイプのブログでは PV が爆発的に伸びたりする

こともありますが、あくまで「一時的」なものです。そういったことで得た読者なんてすぐに離れていってしまいますから。

読者からのコメントに対しての返答も、丁寧にへりくだりましょう。やはり王道は「媚びへつらい型」です。そこまで自分を下に見る必要はありませんが、読者は「お客様」という認識を持つことは大切なことです。

⑭検索にかかるとはまず「マイナーキーワードから」！

検索結果に表示されるのはなかなか難しい



ですが、一度上位に表示されるようになれば毎日安定したPV数が望めます。

キーワード選定については数多くのブログで記事にされていますが、とにかく説明が抽象的で難しい！そこで例として「釣りブログの記事のキーワード選定」という具体的なテーマで説明したいと思います。こんなテーマの記事は中々ないと思いますので。

まず多くのブロガーが陥ってしまうのが、「メジャーキーワード」を選定してしまうこと。

メジャーキーワードというのは、釣りブロ

グでいうならば、「ブラックバス」、「スプーン」、「ヘチ釣り」、などの「短く有名なワード」のことです。

そんなキーワードで自分のブログの記事が検索結果に出ることは絶対にありません。メジャーキーワードで検索結果に表示されるブログはかなりのトップブログの部類でしょう。

みなさんがまずやるのは、「マイナーなキーワード」で検索結果に表示されることです。

マイナーキーワードとは（専門的な言葉では「ロングテールキーワード」なんて言います）、釣りブログでいうと、「ふわとろイチゴ

大福グローカラー」とか「冬の本牧釣り施設  
沖棧橋攻略法」などの具体的で長いキーワー  
ドのことです。こういったところから検索さ  
れるのを目指していきます。

⑮ キーワード選定とは何だ？

「キーワード選定」なんていうけど具体的に  
どうやるの？ということですが、  
これも結構ネット上の記事では抽象的に書か  
れているのです。私は最初は全く意味不明だ  
ったのですがやっているうちに分かってきま  
した。以下に手順を書きます。

まず記事の内容をイメージします。先に記

事だけ書いても構いません。記事ができた後にキーワードを選定する方もいますから。ここでは仮に「としまえんフィッシングエリアの釣行記」としてみましょ。その記事の概要はどんなものですか？イメージしてください。

「たくさん釣れたけど一番釣れたのは金のスプーンだった。」「全然釣れなかったけど50cmのニジマスが釣れた。」「としまえんで釣れたニジマスは案外美味しかった。」などと色々あると思いますが、「このワードで検索されたい」と思うものに絞ります。

「たくさん釣れたけど一番釣れたのは金の

スプーンだった。」という内容であれば、タイトルは「としまえんフィッシングエリアを攻略！金のスプーンが効果絶大！」とか。

今のタイトルがベストではないでしょうが、仮にそんなタイトルをつけたとしたら、次に文章内にそのワードがたくさん出てくるようにします。「としまえん」や「金のスプーン」が第一優先、次に「効果的」、「攻略」のようなワードです。

注意点は「こそあど言葉」はなるべく避けること。「これ、それ、あれ、どれ」のような言葉ですね。

仮にキーワードに対してこそあど言葉を使ってしまうと大変もったいないのです。

キーワードはなるべく文中にたくさん出てくるようにすべきだからです。

「次は金のスプーンをセレクトしました。これは…」ではなく、「次は金のスプーンをセレクトしました。この金のスプーンは…」のようにします。

なお、必須プラグイン「All in One SEO」の記事毎のメイン設定「キーワード（コンマ区切り）」の欄にもその選定キーワードを入力すると効果的です。（これは実際やってみないとイメージできないと思いますが…）

⑩釣りブログで一番人気の記事カテゴリーはやっぱり「釣行記」！しかし…？

カテゴリーというのは「種類」です。釣りブログの記事にも色々な種類の記事がありますね。

- 釣り道具の紹介
- 自作ルアーの紹介
- 釣り場の紹介
- 釣りをやっているとすること
- 釣り場のゴミ問題やトラブルについて

等々。

自分で作っていて読者の反応が安定して良いのは「釣行記」です。

自分自身が他人のブログを見ると、どんな記事に興味を持ちますか？「釣行記」は特に目的も無く、気軽に読むことができますよね。

しかし、釣行記が人気だからといって闇雲に釣行記だけ上げていくというタイプはおすすめできません。

なぜなら釣行記だけでは「PV的に弱い」からです。



自分の中で検索流入が多いのは、釣行記というよりも、「釣り場の紹介」や「ルアー等の紹介」です。

これは、「その釣り場に行こうと思っているからその釣り場について知りたい」とか、「そのルアーに興味がある」という人が閲覧していることが多いのでしょうか。

自分も初めて行く釣り場があったら、まずその釣り場について検索をします。そしてそこでの釣果を知るために「釣行記」を見ます。

お気づきの方も多いと思いますが、私が初めての釣り場に行った時の釣行記の構成は、まずその釣り場の「紹介」から始まっています。そしてその釣り場での釣行記に続いています。

なぜそんな構成の仕方をとるのかというと、「釣行記」が多く読んでもらえることは確実ではありますが、「レギュレーション」や「釣り場の詳細」のような記事も数多く読んでもらえているという統計を持っているからです。

特に小規模な管理釣り場であると、釣り場の公式 HP にレギュレーションが載っていない、又は不十分なことが多々あります。そん

な時には個人のブログから情報を得るしかないのです。

もちろん直接問い合わせる方法もありますが、大多数の人がそんなことはしません。「億劫」だからです。そのため、まず初めにその釣り場について書いてあるブログ記事を探す人が多いのだと思います。

身近なマイナーな釣り場だからこそチャンスがあります。その釣り場についての情報量が少ないからです。情報量が少ないということは、必要性が高いわけですからその釣り場の記事に対しての需要とライバル比率の関係性を考えると「お得」感があるわけですね。

私のブログでは、超マイナー管理釣り場の「フィッシングフィールド川越」で上位の検索順位となっています。これは、フィッシングフィールド川越では公式 HP がなく、レギュレーションや釣り場の詳細が一切分からないという状況の恩恵を受けたものです（間違ったレギュレーションを載せてしまいました…。）

PV を稼ぐならマニュアル的な要素を加え、例えば先ほどの釣り場の紹介記事や釣り方、ヒットルアーの説明などの記事が必要です。こういったマニュアル的記事は「当たるとデカい」。毎日勝手に PV 数を稼ぎ続けてくれま

す。

日記的な記事だけでは安定した PV を稼いでいくことはできないので（芸能人ブログを除く）バランス良くマニュアル的記事を作っていくことをおすすめします。

当然自分のブログですから趣味的にやるので良いのですが、そこにマニュアル的な要素を意識的に入れていくことで検索流入を増やすこともできるはずですよ。

ちなみに文字数については「多いほど良い」。マニュアル的記事で検索結果上位を狙うなら少なくとも**2000文字以上**を目安とすると

良いでしょう。

⑰現在のアドセンス広告収入単価は思ったより低い

アドセンス広告とは「[Google AdSense](#)」というサービスを使い、収入を上げるというのですが、これがブログの主な収入源となります。

後述する「[アフィリエイト収入](#)」もありますが、収入としてはアドセンス広告による収入が大半を占めることになるでしょう。

ブログを見ていると目につく、「クリック型」の広告ですね。その広告をクリックすると広告元のサイトにジャンプしますが、その時にその広告を載せているブログの主に報酬が入るわけです。

収入は広告によって大きく違いがあります。

はっきり言ってしまおうと、**釣りブログは結構低い**です。

平均単価は 10 円~20 円の間ですね。これは**色々な種類のブログの中でも最低ライン**でしょう。

と言うのも、自分自身のブログに表示されるアドセンス広告は、自分自身ではなく、その閲覧者に関する広告がピックアップされるという仕組みなのです。

釣りブログを見てくださる方は当然他の釣りブログもよく見ている傾向がありますので、表示される広告は釣りに関するものが多くなります。釣りに関する広告は単価が安いというわけですね。

ちなみに私のやっている別ブログ、「資格勉強ブログ」では、「資格スクール」や「教材」などが表示される方が多いです。それらの単価はなかなか高く、ワンクリック 100 円～



1000 円位いただけるというものもあります。

平均すると、資格ブログ>パチスロブログ>釣りブログという単価順にはなりますが、パチスロブログには「株」や「投資」、「クレジットカード」などの広告が表示される方がわりと多いため、単価 1000 円以上もする広告収入が入ったこともありました。びっくりしましたが一体どんな広告なのでしょう...？

単価が高額な種類の広告は、上記の他、「保険」、「エステ」などの「成約型広告」に多いと言われています。美容に興味がある女性がたくさん見てくれるようなブログを作れたら

最高ですね…！（「女性専用釣りブログ」とか？）

## ⑱ アフィリエイト収入に過度な期待は禁物？

アフィリエイト収入とは、ブログ内に商品の紹介リンクというものを貼り付け、読者がそれを介してその商品を購入してくれたら商品代の数%がいただけるという仕組みです。

先ほど述べたように、アフィリエイト収入はアドセンス広告収入よりも少なくなる（メインとはならない）ことが多いです。

それはブログのジャンル次第になるのですが、例えば釣りブログであれば明らかにアドセンス広告収入よりも下回るでしょう。

と言うのも、釣りブログには当然釣り具のアフィリエイトリンクを貼り付けるのがほとんどとなるでしょう。となると、その釣り具が売れたとしても単価が安いので収入もそれなりなのです。

「リール」や「ロッド」などの高級釣り具ももちろんあります。しかし、ネットで高級釣り具をポンと買う方は少ないでしょう？やっぱり高級な釣り具は実際に目で見て買った

いと考えるはずです。

ルアーや小道具はそこそこ買っただけたりしますが、やはり単価が安いので、メインの収入とはなり得ません。

しかし私のやっている別ブログ、「資格勉強」ブログはまた違ってきます。

資格ブログでは教材（テキストや問題集）をなかなかの数買っただけです。

私の強く進めるテキストは1種類の資格につき1社のみ、本当に使えるものしか勧めていません。

釣り具ももちろんオススメできるものを載せているのですが、資格勉強では本当に使えるテキストが1種類あれば充分なのです。色々な出版社のテキストを買う必要はありません。

そこで、私の勉強法を信頼してくれる方はその商品（教材）を自動的に購入してくださるといわけです。

資格ブログでは年間 100 冊以上は購入していただけているでしょうか。それでももらえるのは数%。メイン収入とはなりません。

パチスロブログではそもそもアフィリエイト広告をほとんど載せていませんが、アドセンス広告と同様に、ギャンブルをやる方達には「株」や「投資」、「クレジットカード」などの商品が売れるそうです。また、保険やエステなどの成約型のアフィリエイト単価も高額なものが多いです。

①9 ブログとは「自分のお店」だという解釈をしよう！

自分のブログとは、自分自身の城であり、商店であります。稼ぐことが目的ではない方にもその解釈は必要です。

何故なら、「読者」＝「お客様」の図式が如実に反映されるからです。

自分の仕事はサービス業の一種ですが、「人気のブログが作れる人」＝「サービス業でも活躍できる人」だと思っています。

自分はまだまだ未熟なため、ブログもそこまで人気が出せませんが、トップブログのサービスや対応には感心することばかりです。恐らく、そういったトップブロガー達（芸能人を除く）に自営業をやらせてもきつとうまくいくでしょう。

ということは、良いブログを作るという作業は、仕事にも直接生きてくるわけです。「どうすれば閲覧者が増やせるか」は「どうすればお客さんを増やせるか」と全く一緒なわけですから。

見やすく、親切で丁寧な対応をしてくれる、自分の知りたいことがわかり、読んでいても楽しい。そんなブログを作れば、きっと仕事でもお客さんを呼び込める人間になっているはずです。

人気ブロガーは、さらに別のことをやっている人も多いです。例えば、せどり（仕入れと販売）、メールマガジンを通しての教材販売、



セミナー、オリジナル商品の販売等。

このことは、人気のブログを作れる能力があれば他の商売もできる、ということの証明になっていると思います。こういう人達は、アイデア、センス、努力の大切さ、などをブログ作りから得てきた人達と言えるでしょう。あやかりたい…

「自分は無理だよ…」と思っている方、そういった能力は後から育つものですよ！まずは、他人の「模倣」から始めましょう。模倣も重要なテクニックの一つです。私のブログからもどんどん模倣してくださいね。（模倣したくなるものがあればですが…）

## ②0 SNS はホドホドに…？

Twitter 等の SNS はブログの PV 数を上げるには有効だと言われています。

しかし、その効果は「？」だと思います。当然効果はあるのですが、それはケースバイケース。

フォロワー（つながりがある人）が 1000 人程度ではあまり効果は発揮できません。10 万人ぐらいフォロワーがいれば当然効果は絶大だと思うのですが、そこまでフォロワーを増やせるのはおそらく有名人でなくては無理

でしょう。

現実的な数字で考えれば5000人くらいまでフォロワーを増やせれば記事の拡散（リツイートという）も見込めるのですが、一つの 카테고리（例えば釣り）でそこまでのフォロワーを増やすのは並の努力では無理でしょう。

「Twitterは楽しむもの」それぐらいの気持ちで活用するのが良いのではないのでしょうか。比較的コアなファン層がついてくれるのがありがたいところだと思います。

## 【番外】

○コメント回りは有効か？

ブログの知名度を上げるために「コメント  
回り」が有効とも言われています。コメント  
回りとは、他のブログのコメント欄にメッセ  
ージを送ることです。

コメントを送る際には、自分のブログアカ  
ウントを入力する部分があることがほとんど  
ですので、コメント欄を読んだそのブログ主  
や、他の閲覧者がそこからあなたのブログに  
飛んでくれることがあります。そうすること  
で自分のブログの存在をアピールできるので  
す。

大きなブログであればあるほど効果は望めるのですが、はっきりいってこれも PV 数を稼ぐという点ではそこまでの効果はないでしょう。

しかし、他のブログ主と交流を持つといった点では有効と言えます。交流を持つことでブログで紹介してもらえたり、リンクを貼ってもらえたりすることもありますし、何より色々な発見や知識の共有ができるということが一番のメリットと言えるでしょう。

○いきなり PV がグンと伸びることがある！

初めは PV なんて全然伸びません。やっ  
ていてやるせなくなることもあるでしょう。し  
かし、ブロガーの多くが体験する、「いきなり  
PV が伸びてくる」という現象を待ちましょ  
う。

私は釣りブログを始めて 11 ヶ月目でした。  
いきなり PV が伸び始め、今まであまり読ま  
れていなかった記事が読まれるようになって  
きたのです。

おそらく Google によるブログの評価が上  
がったことによる検索順位の上昇だと思いま  
す。

いつその現象が起こるかは人それぞれだと

と思いますが、その時が来るまで地道に頑張りましょう。頑張って作った記事が読まれなくても今は我慢の時です。ブログが評価されてくると威力を発揮し、多くの人が読んでくれる記事となるはずですよ。

それまでは検索流入を意識したキーワード設定を心がけて記事を作り続けましょう。

○特典について

ご覧いただき、誠にありがとうございました！まだまだうまく伝えられていない部分がある

多々あると思います。そこで、閲覧していた  
だいた方には「質問受け付けコーナー」をご  
利用いただきたいと思います。

## メールアドレス

「[gojirenjyared@gmail.com](mailto:gojirenjyared@gmail.com)」にご質問いた  
だければお伝えできる範囲でお答えしたいと  
思います。

また、私のブログ内の「五時レンジャー門  
下生！」コーナーにリンクを貼らせていただ  
くこともできますので、ご希望の方はおっし  
ゃってください。ほーんのわずかなアクセス  
が見込めますよ！（まだ誰もいないので作っ



ていませんが…)

そしてご希望の方にはブログ紹介もさせていただきます。これもほんのすこーしのアクセスが望めるかもしれませんが、ある程度の記事を載せてきた頃にご希望の旨をおっしゃってください！

以上、「他と差がつく！誰でもできる人気ブログの作り方！」でした。